

Los territorios rurales celebran la décima edición de El Concurso de Fotografía

Autor S. López
jueves, 05 de mayo de 2016

El Concurso Foto Rural 2016 ha lanzado en el día de hoy una nueva edición, la décima, centrando su mirada en la agricultura en España, una «actividad tremendamente diversa que alcanza hasta el último de nuestro país».

El certamen, organizado por la Fundación de Estudios Rurales de UPA, por la editorial Eumedia S.A. y que cuenta con el patrocinio de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) espera recibir cientos de fotografías desde hoy y hasta el próximo 15 de junio a través de su página web.

El concurso, que cuenta con la colaboración de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa), dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, concederá también un premio para las imágenes que mejor reflejan la realidad del aseguramiento en el campo.

El objetivo de este concurso, que comenzó a celebrarse en 2006, es impulsar el conocimiento del mundo rural, «con especial atención hacia aquellas situaciones directamente vinculadas con el trabajo de los hombres y las mujeres que viven y trabajan en el campo».

El concurso, en sus nueve ediciones anteriores, suma ya 5.000 participantes y ha repartido miles de euros en premios. La entrega de premios tendrá lugar el próximo 6 de julio en Madrid, coincidiendo con el acto que organizan UPA y la Fundación de Estudios Rurales para presentar el Informe Socioeconómico de la Agricultura Familiar en España.