

Entrevista a Pablo Flores, CEO de Drone Hopper

Autor Elena Galván
miércoles, 19 de octubre de 2016

¿Qué les llevó a crear una empresa como Drone Hopper?

DRONE HOPPER nace a partir de una patente de un dron de alta capacidad de carga con unas características especiales para operar en extinción de incendios forestales. La idea de crear la empresa es un paso natural para dar cobertura legal y comercial al proyecto, de manera que permitiera pasar del mundo de las ideas al mundo real.

¿Han llegado a conseguir sus objetivos más inmediatos?

Sí, aunque todavía quedan muchos objetivos que cumplir para que el proyecto se consolide en el servicio que queremos ofrecer. En poco más de un año hemos conseguido construir 2 prototipos; uno de ellos ya ha volado y está siendo homologado para operaciones comerciales de fumigación.

Además, hemos conseguido crear una base de socios y partners comerciales muy heterogénea que están muy involucrados en el proyecto y que son una de las grandes fortalezas de DRONE HOPPER porque permite tener cubiertos muchos de los campos de conocimiento necesarios para el proyecto con profesionales o investigadores muy experimentados, tanto en el ámbito técnico como en el de gestión.

También creo que hemos conseguido comunicar muy bien nuestro proyecto y llegar muy rápido a los actores involucrados en los ecosistemas de fumigación y de lucha contra incendios.

¿Qué esperan conseguir en Fimart?

Clientes en el campo de la fumigación que quieran probar nuestra tecnología de precisión para explotaciones pequeñas y medianas, por ahora.

Más información en: <http://www.drone-hopper.com/>