

Inaugurada la tercera edición de la Feria de Innovación Smart Rural, Fimart 2016

Autor Europa Press
jueves, 20 de octubre de 2016

El Palacio de la Merced de Córdoba acoge desde este jueves, y hasta el próximo sábado, la tercera edición de la Feria de Innovación Smart Rural, Fimart 2016, evento organizada por el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba y Rurápolis, en la que se reúnen más de 100 organizaciones vinculadas con la innovación y la aplicación de tecnologías al mundo rural.

Durante la presentación celebrada en su momento, la presidenta del organismo provincial y delegada de Desarrollo Económico en la institución provincial, Ana Carrillo, acompañada por el director de Rurápolis, Miguel Ángel Molinero, remarcó la apuesta de la Diputación por esta feria, "porque queremos situar a Córdoba como referente internacional en innovación, aunando intereses públicos y privados, de manera sostenible y en un gran proyecto colectivo".

Asimismo, Carrillo señaló que "queremos contribuir a la innovación de las empresas del ámbito agroalimentario para que sean más competitivas, atraer talento e inversión en innovación y tecnología y generar empleo de calidad".

La también vicepresidenta segunda de la institución provincial recordó que, de forma previa a Fimart, se han celebrado jornadas de acercamiento de empresas tecnológicas a ganaderos y agricultores en ocho municipios de la provincia.

En dichos encuentros, estas empresas han presentado al ámbito rural "fórmulas novedosas que se pueden aplicar para ser más competitivos", de modo que "hemos presentado soluciones que están siendo un éxito, como vuelos no tripulados para agricultura de precisión, una 'App' para el ahorro de agua en el riego, entre otros", apostilló Carrillo.

Por su parte, el director de Rurápolis, Miguel Ángel Molinero, destacó que en su tercera edición la feria cuenta con 51 espacios expositivos para "empresas que tienen soluciones de vanguardia en la aplicación de la tecnología al mundo rural".

Además, son unas 15 empresas las que participan en el foro de clientes exponiendo sus soluciones tecnológicas y "en las jornadas técnicas se superarán los 1.000 inscritos, participando 40 ponentes relevantes de empresas como IBM, Cellnex, Telecom, Hispatec, Dcoop, entre otras", detalló Molinero.

El director de Rurápolis señaló, también, como aspectos importantes de la feria el llamado 'Job Corner', en el que unos 45 profesionales tecnológicos se ponen a disposición de las empresas que asisten; los encuentros 'B2B', unas 100 reuniones de cooperación concertadas con 44 organizaciones gracias a la colaboración de la Agencia Andaluza del Conocimiento; o 'Fimart Fund', punto de encuentro entre inversores y emprendedores que han realizado un proyecto y necesitan financiación.

Asimismo, Molinero insistió en que "con esta edición pretendemos reafirmar la posición de Córdoba como lugar de referencia para contribuir a resolver los grandes retos del mundo rural, específicamente las empresas de la cadena de valor agroalimentario en los próximos años", y agregó que la provincia "pretende ser el faro de referencia en la innovación en el ámbito rural y en favor de agricultores y ganaderos".

'AGROHACKATON'

Como actividad singular, esta la tercera edición de Fimart 2016 acoge la celebración del I 'Agrohackaton', "un concurso para programadores que han de buscar la solución más innovadora y vanguardista a cuatro retos de los más significativos en el mundo rural", indicó el director de Rurápolis, quien detalló que se han inscrito 36 participantes que están realizando en estos momentos una formación.

Los contenidos de la feria se completan con las zonas de demostración de drones, la presentación del robot social 'Mercurio', demostraciones de impresión 3D, una demostración de realidad virtual a favor del sector lácteo y del olivar, entre otros.

Además, se va a firmar la constitución de la Asociación Estatal de Estudiantes de Ingenierías Agroforestales y tendrá lugar la presentación de la Asociación de las Ingenierías Andaluzas (Asian), que agrupa a las nueve ramas de la ingeniería. De igual modo, en el marco de Fimart 2016 se presentará un proyecto de investigación en el que participa Ifapa, 'Smart Flight-Hemav' y Castillo de Canena.

Más de 20 organizaciones han colaborado en el diseño de esta tercera edición de la Feria de Innovación Smart Rural, que cuenta con los patrocinios de Adama, Galpagro, Todo Olivo, Asaja Córdoba, Covap y Papiro.