

FRUIT LOGISTICA presenta su programa de actividades centradas en innovación en FIMART 2016

Autor José G. Jiménez
martes, 25 de octubre de 2016

FRUIT LOGISTICA, la plataforma comercial más internacional en el sector de producto fresco, ha presentado en el marco de FIMART en Córdoba, las actividades que, centradas en el campo de la innovación, se desarrollarán en su próxima edición.

Su Directora de Comunicación para España y América Latina, Silvia de Juanes llevó a cabo la presentación “FRUIT LOGISTICA, plataforma internacional de innovación”, para dar a conocer a los presentes las diferentes acciones que la feria berlinesa tiene programadas con esta temática.

“Realmente la presencia en FIMART nos ha permitido estar en contacto con empresas punteras en tecnologías aplicadas a la agricultura inteligente y conocer cuáles son sus próximos lanzamientos; algo que es de gran importancia para nuestros visitantes, expositores y para la propia organización”, ha declarado de Juanes. “Si bien el principal objetivo de quienes asisten a FRUIT LOGISTICA es el cierre de contratos a través de reuniones con sus clientes de alrededor del mundo, hemos detectado, mediante las encuestas que realizamos, que hay un creciente interés de encontrar en FRUIT LOGISTICA los nuevos sistemas tecnológicos y aquellas soluciones innovadoras que pueden significar una revolución en los diferentes procesos que afectan a la cadena de valor”, ha añadido de Juanes.

La innovación en el sector agro es una de las prioridades para la feria alemana, que ya ha diseñado el programa de actividades que se desarrollará en el marco de su próxima edición. El foro “Tech Stage”, donde se dan a conocer las más destacables soluciones tecnológicas; los eventos “Future Lab” que presentan productos, proyectos y soluciones con innovaciones revolucionarias que verán la luz en los próximos años; o la organización del FRUIT LOGISTICA Innovation Award, que premia la innovación en el sector internacional de frutas y hortalizas, son algunas de las acciones que pone la feria a disposición tanto de sus expositores como de sus visitantes. La agenda de estos ciclos estará disponible en los próximos meses en su web: www.fruitlogistica.es

El próximo certamen, que tendrá lugar entre los días 8 y 10 de febrero en Berlín, será la 25ª edición de FRUIT LOGISTICA que ya en la pasada edición consiguió reunir a más de 70.000 visitantes profesionales de más de 130 países, convirtiéndose en el mayor encuentro en la historia del sector hortofrutícola mundial.