

La Junta promociona los alimentos ecológicos en 18 centros Carrefour de Andalucía en diciembre

Autor J.G. JIMÉNEZ
viernes, 02 de diciembre de 2016

El objetivo de la campaña es difundir las bondades de los productos obtenidos con técnicas sostenibles para incrementar su consumo en el mercado

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural colabora con Carrefour en la organización de una promoción de productos ecológicos en 18 centros de esta cadena de distribución en Andalucía, durante los fines de semana del 2 y 3, y 16, 17 y 18 de diciembre. El objetivo principal de esta iniciativa es difundir las bondades de los alimentos obtenidos mediante un sistema de producción respetuoso con el medio ambiente, que favorece aspectos saludables y contribuye al desarrollo rural.

Con este tipo de promociones se pretende incrementar el consumo de estos artículos en el mercado interno, que representa poco más del 1% del total a pesar de que actualmente Andalucía es líder en producción ecológica. Al facilitar el reconocimiento de estos alimentos en el punto de venta por parte de los consumidores, se espera que aumente el número de personas que elijan estos productos frente a su competencia. Para ello, durante la campaña promocional se repartirán alrededor de 30.000 dípticos y se informará a los interesados sobre las peculiaridades de estos alimentos, su identificación a través del logotipo incluido en el etiquetado y su certificación por parte de un organismo de control autorizado.

Entre otras ventajas, los alimentos ecológicos contribuyen a disminuir la contaminación ambiental -del suelo, el agua y la atmósfera-, ya que no aplican en su proceso de elaboración productos químicos de síntesis -combinaciones de elementos cuyo resultado son compuestos que no se encuentran de forma natural en el planeta, como los pesticidas, herbicidas o la fertilización nitrogenada-. Además, estas prácticas contribuyen a reducir la erosión de los suelos, favorecen la biodiversidad y apuestan por el uso sostenible de los recursos naturales.

La campaña se desarrollará en cuatro centros Carrefour de la provincia de Sevilla (dos en la capital, Camas y San Juan de Aznalfarache), otros cuatro de Málaga (dos en la capital, Estepona y Rincón de la Victoria) y cuatro más en Cádiz (Los Barrios, San Fernando, Jerez de la Frontera y Puerto de Santa María). Además, también participan establecimientos ubicados en las capitales de Córdoba, Granada, Jaén, Huelva y Almería, así como en la localidad almeriense de El Ejido.

Respaldo de la Junta

Además de esta acción promocional, el Gobierno andaluz respalda a los productores que apuestan por las técnicas sostenibles a través de diversas medidas entre las que destaca el III Plan Andaluz de la Producción Ecológica, aprobado en julio de 2016, y que cuenta con 301 millones de euros de presupuesto.

Por otra parte, diversas consejerías trabajan unidas para reforzar la presencia de los alimentos ecológicos en los menús de centros públicos -comedores escolares y hospitales, entre otros-; y a ello se une, el Decreto que regula la venta directa de productos a los consumidores en las explotaciones agrarias, publicado el pasado 2 de noviembre en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), que beneficia a 8.000 agricultores y ganaderos ecológicos. Esta nueva normativa da cobertura legal a la comercialización de sus productos en la propia explotación o directamente en mercados y establecimientos minoristas, garantizando la seguridad alimentaria y la calidad de los alimentos.