

La Diputación de Badajoz organiza el I Encuentro del Sector del Aceite de Oliva en la provincia

Autor Administrator
lunes, 13 de noviembre de 2017

El evento tuvo lugar en Guareña y reunió a más de 70 empresas, cooperativas y agricultores del sector del aceite de oliva

El encuentro fue inaugurado por el diputado del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, José Ángel Benítez, y el alcalde de Guareña, Abel González Ramiro, que en sus intervenciones apostaron por el sector del aceite de oliva como motor del crecimiento del mundo rural, animando al mismo a seguir haciendo bien las cosas, creando sinergias y desarrollando estrategias que fomenten la cooperación para ser mucho más competitivos.

La inauguración dio paso a la jornada de trabajo de la destacó la alta participación de los asistentes que hicieron más dinámicas e interesantes las diferentes mesas.

Bajo el lema de “Presente y futuro del sector del Aceite de Oliva Virgen Extra” se organizaron varias mesas de trabajo, en la primera de ellas, Rafael Sánchez de la Puerta (subdirector de DCCOP y presidente de la Sectorial del aceite de Oliva) resaltó el gran cambio sufrido por este sector en los últimos años en calidad, en tecnología, en innovación y aunque también alabó los avances en comercialización, reconoció que ese campo aún queda bastante por hacer; acompañando a su intervención y ratificándose todos en las palabras de Rafael Sánchez de la Puerta participaron José Pino (presidente de la sectorial de Unexca), Juan Ayuso (Vicepresidente de la sectorial de Unexca) y Juan Francisco Blanco (director gerente de Acopaex).

Después de un pequeño descanso, Juan Vilar habló de estrategia, de cómo analizar y marcar los deberes para el futuro cercano destacando la apuesta decidida por la diferenciación y la innovación.

Estas dos premisas en forma de estrategia fueron reforzadas en la siguiente mesa “Comercialización”, donde Daniel Señán (Baeturia), José Manuel Gaztelu (Salón del Gourmet y asesor Castillo de Canena) y Fernando LIMA (Transitex), hablaron de la necesidad de diferenciarse e innovar para llegar y consolidarse en los mercados, algo muy importante que se destacó en esta mesa y que se está trabajando ya en el programa que Diputación de Badajoz tiene en marcha para dinamizar el sector del Aceite de Oliva Virgen Extra.

No faltó en este encuentro el tema estrella en los últimos años, la productividad de los cultivos y la apuesta por los distintos tipos existente, (tradicional, intensivo o súper intensivo) y a la pregunta ¿tiene el agricultor toda la información necesaria para decidir y no equivocarse?, la respuesta quedó clara con la exposición de los técnicos expertos en la materia (Victorino Vega del IFAPA, Jacinto Sánchez del INTAEX y a María Henar de CETYEX), muchas dudas y numerosas preguntas resueltas por los ponentes dejaron a los asistentes un camino más claro a la hora de tomar decisiones de futuro.

Este primer encuentro del sector del aceite de oliva en la provincia se enmarca dentro del programa “Apoyo a las empresas agroalimentarias del aceite de oliva en la provincia de Badajoz” que lleva a cabo el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz.