

FRUIT LOGISTICA 2018: Presencia masiva del sector hortofrutícola en Berlín

Autor Administrator
miércoles, 14 de febrero de 2018

Los visitantes profesionales y expositores- más de 77.000 profesionales con poder de decisión de más de 130 países –han evaluado de forma excelente su paso por la feria "FRUIT LOGISTICA ha dejado clara su posición como feria líder monográfica del comercio hortofrutícola global. Hemos dado la bienvenida a más de 77.000 visitantes profesionales con poder de decisión – más que nunca en la historia de la feria, quienes han dado el toque de calidad a la edición de este año.

Nuestra valoración de los resultados comerciales obtenidos es muy positiva”.FRUIT LOGISTICA ha recibido las mejores notas en la edición de 2018, tanto de los expositores como de los visitantes profesionales. Un 90 por ciento de los expositores tuvieron una impresión general desde excelente hasta muy positiva y el 95 por ciento de los participantes, recomiendan la feria a otras personas del sector. El público profesional que acudió a FRUIT LOGISTICA 2018 estuvo caracterizado por su corte marcadamente internacional, por la alta competencia y por el poder de decisión empresarial. Los profesionales venidos del extranjero llegaron al 82 por ciento. La calidad de los profesionales, en lo referente a su poder de decisión, se mantuvo al mismo nivel que en ediciones anteriores. Más de dos terceras partes de los que acudieron al evento ocupaban un cargo directivo en su empresa.